**1. Formação de Grupos:**

* Grupo A: Ana, Lucas, João, Maria, Sofia.

**2. Seleção do Projeto:**

* Projeto Escolhido: **Criação de uma Landing Page para captura de leads para um curso de desenvolvimento de sistemas**.

**3. Desenvolvimento do Resumo:**

* **Escopo:** Criar uma página otimizada para capturar leads interessados no curso.
* **Objetivos:** Atrair 500 leads em um mês.
* **Entregáveis:** Landing Page funcional com formulário de inscrição e informações do curso.
* **Critérios de Sucesso:** 500 leads capturados e taxa de conversão de 5%.

**4. Planejamento do Projeto:**

* **Marcos:** Design aprovado, Desenvolvimento da página, Teste, Lançamento.
* **Tarefas:** Escolher ferramenta de criação, Design da página, Desenvolvimento de conteúdo, Integração de formulário, Testes A/B, Lançamento.
* **Dependências:** O design deve ser aprovado antes do desenvolvimento.
* **Atribuições:** Ana (Designer), Lucas e João (Desenvolvedores), Maria (Copywriter), Sofia (Testes e QA).

**5. Simulação de Comunicação:**

* "Cliente" Designado: Pedro (de outro grupo).
* Grupo A apresentou o plano inicial a Pedro. Ele pediu que fosse incluído um vídeo explicativo na Landing Page.

**6. Gerenciamento de Mudanças:**

* "Mudança" Surpresa: O orçamento para publicidade foi cortado pela metade.
* Adaptação: O grupo decide focar em estratégias orgânicas e parcerias com blogs relacionados para promover a Landing Page.

**7. Gestão de Riscos:**

* **Riscos Identificados:**
  1. Baixa taxa de conversão.
  2. Problemas técnicos na página.
  3. Conteúdo não atrativo.
* **Planos de Contingência:**
  1. Executar testes A/B para otimizar a conversão.
  2. Ter um desenvolvedor de plantão durante os primeiros dias de lançamento.
  3. Revisar e otimizar o conteúdo com base no feedback dos leads.

**8. Apresentação Final:**

* O Grupo A destaca o design adaptativo da Landing Page, a estratégia de promoção alterada e as soluções propostas para os riscos.

**9. Reflexão e Feedback:**

* A classe discute a importância de ser adaptável e proativo no gerenciamento de projetos. Eles também enfatizam a importância de testar e otimizar constantemente para atingir os objetivos.

**10. Conclusão:**

* Ana percebeu a importância do design centrado no usuário. Lucas e João discutiram sobre a escolha das ferramentas de desenvolvimento. Maria entendeu a necessidade de escrever conteúdo atrativo e claro. Sofia viu a relevância dos testes contínuos para a qualidade final.

Através desta atividade, o Grupo A conseguiu entender todos os estágios do gerenciamento de projetos e aplicou-os a um cenário realista. Esta experiência prática os preparou melhor para desafios semelhantes no mundo real.